



SWSU Case Championship 2021

Всероссийский чемпионат по решению инженерных кейсов



Секция



ЭнергоТех



Кейс



Разработка новой
конструкции продукта с
лучшей себестоимостью и ТТХ



Кейс от компании



Курский электроаппаратный завод (КЭАЗ) — ведущий отечественный разработчик и производитель электротехники с 1945 года.

Более 20 000 наименований продукции КЭАЗ представлены торговыми марками «КЭАЗ» и «KEAZ Optima», под которыми производятся продукты, строго соответствующие заявленным характеристикам и предназначенные для разных ценовых сегментов рынка.

Аппараты КЭАЗ надежно защищают энергосистемы важнейших стратегических объектов страны: АЭС, ТЭЦ, подстанции МРСК, Министерства обороны, военные корабли и подводные лодки, подвижные составы РЖД. Продукция завода представлена во всех крупных городах России и ближнего Зарубежья.

УПРАВЛЕНИЕ ГЛАВНОГО КОНСТРУКТОРА

УГК выполняет функции по разработке конструкторской документации для производства качественной, надёжной и обширной номенклатуры выпускаемых изделий.

Управление состоит из семи отделов: конструирования блочных автоматов, конструирования модульных автоматов, предохранителей, рубильников и контакторов, воздушных и вакуумных выключателей, микропроцессорной защиты и серийного сопровождения продукции.

ДИРЕКЦИЯ ПО МАРКЕТИНГУ КЭАЗ

Дирекция объединяет в себе высококвалифицированные кадры, владеющие знаниями многих областей, в том числе из электротехники, экономики, маркетинга, проектного управления.

Дирекция по маркетингу КЭАЗ занимается:

- анализом рынка и предпроектными исследованиями
- постановкой на производство новых видов продукции и дальнейшем сопровождением серийного производства до окончания проекта



ПРОИЗВОДСТВО КОМПАНИИ ПРЕДСТАВЛЕНО СЛЕДУЮЩИМИ ЦЕХАМИ:

ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЦЕХ

Инструментальный цех занимается производством изделий для дальнейшего изготовления собственной продукции **КЭАЗ**. Производит специальный режущий инструмент и технологическую оснастку для производства. Также ИЦ располагает всеми техническими возможностями для оказания услуги и ремонта существующих инструментов.

МЕХАНИЧЕСКИЙ ЦЕХ

Состоит из **4-х** участков: токарных автоматов, нестандартного (специального) оборудования, пружинно-навивочного оборудования, холодной высадки.

Применяемые технологии:

- обработка металлов резанием
- обработка металлов давлением холодная высадка
- изготовления пружин

ГАЛЬВАНО-ШТАМПОВОЧНЫЙ ЦЕХ

Состоит из заготовительного участка, участка штамповки, гальваники и лазерной резки. После прохождения всех операций в штамповочном цехе детали попадают на гальванический участок, где их покрывают разными видами покрытий. В нашем производстве есть **9** видов гальванообработки.

На площадке Индустриального парка «СОЮЗ» был установлен лазерный комплекс, позволяющий обрабатывать сталь толщиной до **14** мм, а так же листогибочный пресс, позволяющий гнуть детали, длиной **2** метра при толщине **4** мм.

ЦЕХ ПЛАСТМАССОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

Состоит из участка литья, где перерабатывают термопластичные материалы, и прессового участка. Цех пластмасс производит корпусные и внутренние детали автоматических выключателей, а так же корпуса различных электронных приборов.



ПРОИЗВОДСТВО КОМПАНИИ ПРЕДСТАВЛЕНО СЛЕДУЮЩИМИ ЦЕХАМИ:

СБОРОЧНЫЙ ЦЕХ

В **СБЦ** происходит сборка, регулировка, контроль и упаковка готовой продукции, которая затем передается на склад готовой продукции для реализации клиентам. В настоящее время в сборочном цехе уже на всех участках внедрена системы «**Бережливого производства**».

Сотрудники работают в ячейках. Это позволило значительно повысить производительность труда, сократить сроки выполнения заказов, оптимизировать запасы комплектующих.

Все сотрудники – начиная от сборщика и заканчивая директором сборочного производства – вовлечены в непрерывное совершенствование производственных процессов. По сравнению с конвейером, ячейка занимает площадь в **1,5** раза меньше.

СЛУЖБА РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДАЖ

Служба региональных продаж – лучшие представители работают в **43** регионах страны, расширяя географию использования продукции **КЭАЗ**. Разветвленная дилерская сеть, состоящая из **150** партнёров, позволяет клиентам приобретать наши продукты во всех регионах РФ и СНГ. Современные склады **КЭАЗ** расположены в Курске, Подмосковье, Екатеринбурге, Новосибирске и Ставрополе, чтобы сокращать время доставки продукции и сделать партнёрство с **КЭАЗ** ещё более удобным для наших потребителей.

Всё это помогает реализовать большее количество продукции **КЭАЗ**, что гарантирует энергобезопасность России и стран СНГ.



Разработка новой конструкции продукта с лучшей себестоимостью и ТТХ, при наличии конкурентного рынка предложений – нетривиальная задача.

Компания КЭАЗ проигрывает конкуренцию с западными аналогами на рынке быстродействующих предохранителей западным компаниям, которые предлагают аналоги с лучшей ценой, габаритами и ТТХ.

Российским производителям электроустановок для электровозов РЖД нужны российские компоненты, которые не уступают и даже превосходят западные аналоги как по цене, так и по тех характеристикам.

Задача кейса – Необходимо предложить концепцию разработки новой и оригинальной идей конструкции, которая позволит вывести на рынок конкурентноспособный по цене и технике продукт – а именно быстродействующий предохранитель (условное наименование серии ПП60С), производства АО «КЭАЗ»*.



Работы рекомендуется оформлять в виде презентации, дополнительные материалы, включая расчёты или иную информацию допускается оформлять в виде приложений. Список использованных источников должен быть размещен на последнем слайде, по тексту материала должны быть ссылки на указанные источники.

- Необходимую информацию о компании и быстродействующих предохранителях можно найти на сайте www.keaz.ru в разделе «Компания» и в разделе «Продукция» каталога соответственно.



При выполнении проекта необходимо решить следующие задачи:

- 1. Провести конкурентный анализ всех действующих на рынке аналогов конкурентов (ценовой и продуктовый), выявить ключевые недостатки и преимущества;**
- 2. Провести анализ конструкции существующих на рынке быстродействующих предохранителей. Выявить ключевые элементы конструкции и технологии производства;**
- 3. Предложить оригинальные идеи для разработки новой конструкции и/или модернизации старой быстродействующих предохранителей (с описанием ноу-хау).**



Презентация Microsoft Office PowerPoint не более **20** слайдов формата **A3**, включая:

Слайд 1. Титульный слайд, который должен содержать следующую информацию: название кейса, логотип команды, ФИО капитана, ВУЗ, контакты.

Слайд 2. Представление команды: фотография, ФИО, специальность, курс, опыт участия в других кейс-чемпионатах каждого участника. Дополнительная информация о профессиональных компетенциях участников и достижениях команды.

Основными критериями оценки представленных на конкурс решений являются:

- *реализуемость решения*
- *проработанность решения*
- *оценка экономического эффекта*
- *оригинальность и инновационность*
- *презентация*

